

Burgard

Un peu d'histoire ...



A l'origine, en 1935, la famille Burgard exploitait une boulangerie artisanale traditionnelle à Strasbourg. Forte de son ambition, elle diversifia son offre pour finalement se consacrer exclusivement à la fabrication de bretzels frais et de biscuits apéritifs dans les années 50.

En 2001, l'entreprise est reprise par Nathalie et Emmanuel Goetz. Pour accompagner l'accroissement des ventes, la boulangerie déménagea plusieurs fois avant de s'implanter à Hoerdt, dans un local suffisamment grand pour assurer un niveau de production élevé. C'est le début d'un essor important, qui se poursuit encore aujourd'hui. Un succès indéniable, fondé sur la diversification vers les produits de traiteur apéritif et de snacking surgelés, et des clients industriels et distributeurs nombreux et fidèles. Chaque jour, Burgard propose de quoi ravir les papilles de tous, grâce à sa maîtrise du savoir-faire boulanger, traiteur et snacking ainsi qu'à la combinaison harmonieuse de l'investissement industriel et du « fait main ».

Une actualité forte

Les valeurs fondamentales portées par Burgard, au-delà de la qualité (produits, matières premières, hygiène, sécurité) et de l'esprit d'équipe (collaboration, co-création), résident dans l'innovation et la proximité client. L'entreprise montre une réelle volonté de s'adapter au marché et de créer des produits en lien avec les tendances émergentes : c'est grâce au rôle moteur de l'innovation que plus de 80 projets produits y sont développés chaque année. Ces développements ont amené Burgard à investir en 2015 dans de nouvelles lignes, notamment pour le lancement de la gamme canapés, et ainsi à doubler sa surface de production pour arriver à 8 000 m². Dans cette continuité, le site e-commerce de la marque a été mis en place en juin 2016, offrant désormais la possibilité aux clients particuliers de tout le territoire français de commander et de se faire livrer nos produits traiteur frais à domicile. L'accès aux produits se voit donc grandement simplifié et amélioré.

Burgard ne s'arrête pas là et 2017 sera à nouveau riche en lancement de projets et investissements, toujours dans le but d'accroître et pérenniser ses relations commerciales, que ce soit avec les distributeurs et industriels, ou avec les particuliers par le biais de ses boutiques et de son site Internet.

Membre du club des Saveurs depuis Septembre 2016

Rejoindre le Club des Saveurs d'Alsace traduit l'ambition de Burgard de valoriser le patrimoine gastronomique alsacien et de prendre part au dynamisme créé par des adhérents partageant les mêmes valeurs : exigence, qualité, mais aussi respect des traditions. Le but est également de pouvoir gagner en notoriété et en poids grâce aux opérations commerciales menées dans le cadre du Club des Saveurs d'Alsace auprès des enseignes de la GMS. Car ensemble, nous sommes plus forts.

